

## Pressemitteilung

Sachwert-Investments

### **Stadtsparkasse Düsseldorf startet Pilotprojekt mit Fintech Timeless**

**Um junge Menschen an sich zu binden, hat die Stadtsparkasse Düsseldorf ihre Kundenansprache für die Generation Z neu aufgestellt. Unter der Marke „SMONEY“ werden künftig alle Aktivitäten für diese junge Zielgruppe gebündelt. Ein erster Umsetzungsbaustein ist ein Pilotprojekt mit dem Fintech Timeless, über dessen Plattform Anleger anteilig in Sachwerte investieren können.**

Seltene Sneaker, teure Uhren, rare Kunstwerke: Sammlerstücke haben sich zu einer neuen Anlageklasse entwickelt. Bislang konnten sich aber nur die Wenigsten diese Investitionen auch leisten. Dank Blockchain-Technologie ist es nun möglich, Anteile an solchen „Collectibles“ zu erwerben. Die Stadtsparkasse Düsseldorf validiert gemeinsam mit dem Fintech Timeless, wie die Idee von Sachwert-Investments bei ihren Kunden ankommt.

In Sachen Ertragszuwachs laufen alternative Vermögenswerte klassischen Assets wie Aktien teilweise den Rang ab. Während der MSCI World Index, der als Referenzindex für zahlreiche ETFs dient, in der vergangenen Dekade rund 130 Prozent erwirtschaftete, beläuft sich der Wertanstieg bei Oldtimern auf 193 Prozent. Seltene Whiskey-Sorten erzielten sogar eine Rendite von 478 Prozent.

An der Wertentwicklung partizipieren konnten aber in der Regel nur sehr wohlhabende Investoren. Über die App von Timeless lässt sich nun auch mit kleinem Geldbeutel in seltene Sammlerstücke investieren. Das Berliner Fintech erwirbt diese zunächst selbst, fraktioniert sie anschließend mittels Blockchain-Technologie und bietet sie Nutzern zum Anteilerwerb an. Anleger können so einen kleinen Teil eines Sneakers oder einer teuren Uhr kaufen.

Um zu prüfen, ob und inwieweit solche Investments bei ihren Anlegern ankommen, hat die Stadtsparkasse ein Pilotprojekt mit Timeless gestartet. Dazu wurden rund 2000 Sparkassenkunden unterschiedlicher Altersgruppen angesprochen und über die neue Form der Vermögensanlage informiert. Vor dem offiziellen Drop auf der Investitionsplattform Timeless hatten diese die Möglichkeit, in ausgewählte Wertgegenstände zu investieren - darunter ein handsignierter Unikatdruck von Damien Hirst, eine Patek Philippe Nautilus Uhr oder eine signierte Lederjacke von Michael Jackson, die dieser bei der 1988er „Bad Tour“ getragen hatte.

Die erste Resonanz ist positiv: „Bereits in den ersten Tagen hat eine relevante Anzahl an Kunden anteilig in Sammlerstücke investiert. Aufgrund der großen Zustimmung und des hohen Nutzerinteresses sind bereits weitere Aktionen geplant – und auch ein dauerhaftes

Angebot ist denkbar“, sagt Robin Nehring, Leiter Strategische Unternehmensentwicklung bei der Sparkasse Düsseldorf.

### **Neue Wege in der Kundenansprache**

Das Pilotprojekt mit Timeless ist einer von mehreren Bausteinen von SMONEY. Im Fokus des neuen Markenkonzepts stehen 18- bis 25-Jährige, also Kunden, die selbst fundierte Finanzentscheidungen treffen können. Gerade diese Zielgruppe wird für Banken und Sparkassen immer wichtiger. Denn: Jemand der heute Anfang 20 ist, wird in den kommenden Jahren eventuell eine Immobilie kaufen oder Investmentberatung benötigen.

Ein weiterer wichtiger Baustein von SMONEY ist der gleichnamige TikTok-Kanal, auf dem die Sparkasse über Finanzthemen aufklärt. Mit rund 250.000 Followern und über 7 Millionen Likes ist die Sparkasse bundesweit die erfolgreichste Bank auf diesem Social Media Kanal. Geplant ist weiterhin ein fester SMONEY Ort, an dem sich die GenZ mit ihrer Community trifft und austauscht. Standort wird die Hauptstelle an der Berliner Allee sein. Zudem braucht es auch eine andere Art Beratung – und eine andere Art Berater. Hierzu stellt die Sparkasse ein Team mit jungen Mitarbeitenden auf, die auf Augenhöhe mit der Zielgruppe kommunizieren.

Weitere Informationen: [www.sskduesseldorf.de/timeless](http://www.sskduesseldorf.de/timeless), [www.sskduesseldorf.de/smoney](http://www.sskduesseldorf.de/smoney)



### **Bildunterschrift:**

Auf seiner 1988er „Bad Tour“ trug Michael Jackson diese Lederjacke.

Foto: Timeless Investments

### **Pressekontakt:**

Fabian Haag

Unternehmenskommunikation

Tel: 0211 / 878-2231

fabian.haag@sskduesseldorf.de