

9. März 2017

Pressemitteilung

Verleihung des 10. Unternehmerpreises

Die Stadtparkasse Düsseldorf würdigt erfolgreiche Unternehmen in Düsseldorf im Rahmen des Mittelstandstages 2017

Der diesjährige Mittelstandstag der Stadtparkasse Düsseldorf, welcher im Areal Böhler ausgerichtet wurde, beschäftigte sich mit dem disruptiven Thema „Breaking.Business – Regeln brechen. Erfolg sichern“. Dabei stand die Frage im Vordergrund, ob mittelständische Unternehmen in der Lage sind, die Chance, die mit disruptiven Entwicklungen einhergeht für sich zu nutzen und selbst disruptive Impulse zu setzen. Die Stadtparkasse Düsseldorf hat den Entscheidungsträgern des Mittelstandes durch hochkarätige Experten Impulse und praxisnahe Antworten gegeben.

Bereichert wurde der Mittelstandstag durch den Einsatz eines Avatars, der exklusiv von der Firma Doob programmiert und visualisiert wurde. Die Doob Group AG mit Sitz in Düsseldorf ist ein Unternehmen im Segment der 3D-Technologie. Es bietet maßgeschneiderte High-End-3D-Services mit höchst innovativen Lösungen sowie Produkten der neuen Dimension an.

„Wir bedanken uns ganz herzlich bei der Firma Doob und ganz besonders bei Ihrem CEO Vladimir Puhac für die professionelle und gelungene Darbietung des Avatars“, sagte Karin-Brigitte Göbel, Vorstandsvorsitzende der Stadtparkasse Düsseldorf.

Im Rahmen des Mittelstandstages wurden auch drei Preise verliehen: der 10. Unternehmerpreis, ein Innovationspreis und ein Sonderpreis.

„Mit diesen Preisen möchten wir den Mittelständlern Impulse geben, ihre Unternehmen zukunftsorientiert voran zu treiben, damit Düsseldorf langfristig erfolgreich bleibt“, erläuterte Karin-Brigitte Göbel. Mit den Preisen werden Unternehmen geehrt, die sich in besonderem Maße für die Region verdient gemacht haben oder die mit originellen Organisationsstrukturen bereits heute erfolgreich sind.

Die Preisträger im Überblick

Die sipgate GmbH erhält den Unternehmerpreis: Angebot von internetbasierten Telekommunikationsleistungen

Zum Kerngeschäft der sipgate GmbH gehört die Vermittlung von In- und Auslandtelefonaten. Der Kunde kann grundsätzlich mit allen Endgeräten telefonieren. Mit dem Unternehmensziel einer „besseren Telefonie“ optimiert sipgate kontinuierlich die wichtigsten Telefonie-Merkmale: Einfachheit und Bedienbarkeit – mit über 500 eigenen Servern und dem Rückgriff auf die Netzinfrastruktur von Telefonica.

Das Unternehmen zeichnet sich vor allem durch eine originelle Unternehmensorganisation aus und war der erste Internet-Telefonie-Anbieter in Deutschland. Die Innovationskraft bei Produkten und Telekommunikationsdienstleistungen ist das herausragende Merkmal der sipgate GmbH. Die Mitarbeiter gestalten nicht nur mit radikalem Do-it-yourself die Prozesse schlank und nachvollziehbar; eine originelle Organisationsstruktur führt darüber hinaus weg von Routine hin zu einer schöpferischen Arbeitsweise, die von Erfolg geprägt ist: flexible Arbeitsbedingungen, flache Hierarchien und interdisziplinär arbeitende Teams, die sogar neue Mitarbeiter selbst einstellen. Dadurch entsteht eine Organisation, die sich ständig aus sich selbst heraus weiterentwickeln kann.

Mit seiner modernen Managementstruktur hat sich das Unternehmen überzeugend aufgestellt und bedient so die rasanten Veränderungen im Telekommunikationsmarkt flexibel und kundenorientiert. Ein hohes soziales Engagement, große Verantwortung für Mitarbeiter und den Branchennachwuchs und die Zentralisierung in Düsseldorf machen sipgate zu einem vertrauenswürdigen Player im Telekommunikationsmarkt. Aus diesem Grund hat sich die Jury entschieden, diesem Unternehmen den Unternehmerpreis zu verleihen.

Der Innovationspreis geht an CADMAN GmbH: Agentur für Immobilienmarketing

Die CADMAN GmbH ist eine Full-Service-Agentur für Immobilienmarketing. Der Projektentwickler erstellt individuelle Konzeptideen für exklusive Objekte in allen Größen – von Wohnen bis Office. Exklusive Objekte erfordern exklusives Arbeiten, daher legt das Unternehmen großen Wert auf „Brand-Building“. Dies beinhaltet eine hochprofessionelle und persönliche Kundenansprache und individuelle Vermarktungspakete auf Basis hochmoderner Animationstechnik. Die CADMAN GmbH zeichnet sich durch exzellente Produktinnovationen aus, die zu disruptiven Effekten in der Wertschöpfungskette führen. Sie setzt auf die Verbindung von Full-Service und dem Einsatz neuer Technologien.

Was mit Animationsfilmen für neue Immobilienprojekte begann, hat sich mittlerweile zum erfolgreichen Full-Service-Angebot für große Immobilienprojekte entwickelt – von der Planung über die Verkaufsphase bis hin zur konzeptionellen Einrichtung und zur interaktiven Webpräsentation. Mit den aufwendigen 3D-Animationen gewährt das Unternehmen seinen Kunden schon vor dem Bau virtuelle Einblicke in eine Immobilie und hat es damit geschafft, sich ein Alleinstellungsmerkmal aufzubauen. Die CADMAN GmbH verfolgt ein bestimmtes Ziel: aus Immobilien begehrliche Luxusmarken zu machen, um somit einen erfolgreichen Vertrieb der Objekte sicherzustellen.

Die Jury hat für den Innovationspreis die CADMAN GmbH ausgewählt, da sie beim Einsatz von Animationsfilmen zur Vermarktung von Immobilien als Pionier der Branche gilt. Mit seinem Full-Service-Portfolio hat das Unternehmen im Vergleich zum Wettbewerb heute einen wesentlichen Vorteil.

Josef Hinkel wird der Sonderpreis verliehen: Bäckerei

Josef Hinkel vertritt in vierter Generation das traditionelle Brotbacken. Rustikale Brote mit herzhafter Kruste stehen im Mittelpunkt des Angebots, das im Wesentlichen ohne maschinelle Weiterverarbeitung auskommt. So bringen Hinkel und seine Mitarbeiter in reiner Handarbeit täglich rund 70 Brotsorten, Klein- und Feingebäck an die Verkaufstheke und begeistern ihre Kunden.

Josef Hinkel hat das Image der Düsseldorfer Handwerksbäcker wesentlich geprägt. Er bildet Nachwuchs mit Herz und Erfahrung aus. 120 Bäckermeister sind bei ihm durch die Ausbildung gegangen. Die Mitarbeiter tragen die traditionelle Herstellung mit und bringen sich mit neuen Ideen ein. Seit der Übernahme aus der elterlichen Hand im Jahr 1988 hat das Unternehmen von 23 Mitarbeitern auf 96 aufgestockt und den Umsatz verfünffacht.

Josef Hinkel genießt nicht nur als Unternehmer, sondern auch als öffentlich wahrgenommene Persönlichkeit über die Bäckerzunft hinaus große Anerkennung in der Stadt. Für sein Engagement und seine Leistung hat ihm die Jury nun den Sonderpreis verliehen.

Pressekontakt

Dr. Gerd Meyer

Pressesprecher

0211-878 2200

gerd.meyer@sskduesseldorf.de