



Stadtsparkasse Düsseldorf
als Netzwerkpartner

Gemeinsam vorankommen

Ob bei großen Events oder kleinen Treffen – die Stadtsparkasse Düsseldorf bringt ihre Kunden miteinander ins Gespräch – und bestenfalls auch ins Geschäft.

**Treffpunkt und
Austauschplattform:
der Mittelstandstag**

Kennen Sie das „Kleine-Welt-Phänomen“? Demnach kennt jeder Mensch jeden beliebigen anderen über durchschnittlich sechs Ecken. Ganz nach dem Motto „Man ist immer so gut wie sein Netzwerk“ knüpfen auch die Mitarbeiter der Stadtsparkasse Düsseldorf immer neue Bande und bringen ihre Kunden zum Beispiel bei Netzwerkveranstaltungen miteinander in Kontakt. Warum? „Weil Netzwerke das Elixier des Berufslebens sind“, bringt es Vorstandsmitglied Karin-Brigitte Göbel auf den Punkt. „Sie führen Menschen zusammen, regen sie zum Gedankenaustausch an und bringen neue Ideen hervor. So entstehen Innovationen! Netzwerke zu unterstützen, zahlt sich für uns alle aus, denn von ihnen profitiert letztendlich die ganze Region. Und das steht für uns immer im Mittelpunkt. Denn wir möchten, dass unsere Kunden erfolgreich sind.“

Kunden gezielt zusammenbringen

So wie Hans-Joachim Laux. Der Geschäftsführer von LAUX Technischer Handel fand bei einem Unternehmerfrühstück der Stadtsparkasse in der Firma Rheinland Solar einen zuverlässigen Partner, der eine seiner Immobilien mit einer Solaranlage bestückte. „Das Frühstück eignete sich perfekt, um Kontakte zu Interessenten, Anbietern und Finanzierern zu knüpfen“, erinnert sich Laux. „Genau das ist unser Ziel“, freut sich Göbel. „Wir richten uns an ausgewählte Entscheidungsträger des Mittelstands, denen hochkarätige Referenten wertvolle Impulse geben. Dass sie sich untereinander vernetzen, ist mehr als gewollt.“

Auch der Gründertag mit dem Motto „Fit für den Generationenwechsel“ im



Dezember 2015 kam für Laux wie gerufen: Er möchte die Nachfolge für seine 110 Jahre alte Firma in die Wege leiten. „Ich habe mich immer geärgert, dass es keine Plattform gibt, auf der sich Anbieter und Interessenten treffen und austauschen können. Beim Gründertag habe ich einige Tipps bekommen. Insgesamt ein sehr gutes Rundumpaket mit dem richtigen Themenmix“, fasst er zusammen.

Dialog ermöglichen

„Ohne unsere Partner, beispielsweise die Kammern oder die Wirtschaftsförderung, könnten wir den Gründertag so nicht stemmen“, betont Daniela Nellinger, Leiterin Abteilung Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge. Die Themen der Veranstaltung drehen sich immer um Existenzgründung, Start-ups oder Unternehmensnachfolge, orientieren sich dabei aber an aktuellen Bedürfnissen. Teilnehmer Thomas Lüdeke, Geschäftsführer der PRCC Personal- und Unternehmensberatung: „Ich muss mich gerade für oder gegen eine Unternehmensnachfolge entscheiden und habe das Angebot zum Austausch gern genutzt. Dass die Stadtparkasse eine solche Veranstaltung anbietet, ist nur logisch, denn als Finanzinstitut ist sie ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt.“

Neue Perspektiven kennenlernen

Diese Rolle übernimmt die Stadtparkasse auch gern in größerem Rahmen, wie beim Mittelstandstag. Alle zwei Jahre kommen hier wichtige Vertreter des Düsseldorfer Mittelstands und aus der Region zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und frische Impulse zu erhalten – denn auf der Agenda stehen stets innovative Themen, die zum Vorausdenken anregen. Neben den themenzentrierten Angeboten nutzen die Kunden der Stadtparkasse gern branchenspezifische Veranstaltungen,

wie den Immobilienabend. Vom Bauträger über Planungsbüros und Juristen bis zur Wohnungsbaugesellschaft kommen Branchenkenner dort zusammen, um über die Trends der nächsten Monate zu sprechen – und sich zu vernetzen. „Der eine hat die Idee, der andere das Grundstück“, nennt Volker Kluitmann, Direktor des Immobilienkundenbereichs der Stadtparkasse, ein Beispiel. In diesem Jahr kommt mit einem Abend für den Verein „Frauen in der Immobilienwirtschaft e. V.“ eine neue Netzwerkveranstaltung aus dem Bereich hinzu.

„Vernetzungs-Speeddating“

Ein glänzendes Beispiel für hervorragende interne und externe Vernetzung ist das Kompetenz-Center Stiftungen. Ein kleines Team schafft hier Großes: Die zertifizierten Mitarbeiter beraten Stiftungskunden nicht nur ganzheitlich, sondern auch in den Bereichen Fundraising und Stiftungsmarketing – und das sogar kostenlos. Sie vernetzen ihre rund 250 Stiftungen zudem mit Zustiftern und Sponsoren, unter anderem auch mit über 150 Netzwerkpartnern wie Juristen oder Agenturen, mit öffentlichen Einrichtungen wie Museen, mit potenziellen Gremiumsmitgliedern, aber auch untereinander. Um passende Kooperationspartner zu finden, strecken sie auch innerhalb der Stadtparkasse ihre Fühler aus – denn die Berater kennen ihre Kunden immer noch am besten.

Die Idee entstand im Alltag: „Ob groß, klein, namhaft oder unbekannt – alle Stiftungen haben dieselben Fragen und Probleme. Sie sprechen nur viel zu selten miteinander“, musste Jutta Giffels, Leiterin des Kompetenz-Centers Stiftungen, feststellen und kreierte daher ein Vernetzungstreffen für Stiftungen. Die Vermittlung findet nun sowohl

bei der Einzelberatung als auch beim Vernetzungstreffen statt. Dort kommen zweimal jährlich potenzielle Stiftungsgründer, Sponsoren und bestehende Stiftungskunden zusammen. „Aktives Vernetzen“ nennt Giffels das. Der Erfolg ist enorm: Aus jedem Treffen gehen neue Fundraisingkooperationen, aber auch neue Stiftungsgründungen hervor.

„Das Geheimnis dahinter ist die richtige Mischung und ein Gespür für die passende Wellenlänge“, verrät Göbel. „So tragen wir dafür Sorge, dass unsere Kunden wichtige Kontakte nicht über sechs Ecken kennen, sondern ohne Umwege mit ihnen in Kontakt kommen. Aus dem Kleinen-Welt-Phänomen wird so ein großer, vernetzter Kosmos.“

Netzwerke in Düsseldorf

- *Kompetenz-Center Stiftungen:*
www.kompetenz-center-stiftungen.de
- *Gründungsnetzwerk Düsseldorf:*
go-dus.de
- *Unternehmerinnennetzwerk:*
www.frauenbande.net
- *Die Wirtschaftssenioren NRW:*
www.althilftjung-nrw.de
- *Wirtschaftsjunioren NRW:*
www.wjnrw.de
- *Neues Unternehmertum Rheinland:*
www.neuesunternehmertum.de
- *Digitale Stadt Düsseldorf:*
www.digitalestadtduesseldorf.de
- *Marketing-Club Düsseldorf:*
www.marketing-club.net
- *Wirtschaftsclub Düsseldorf:*
wirtschaftsclubduesseldorf.de