

REGIONALES ENGAGEMENT ALS BESTANDTEIL DES CSR-KONZEPTS

Stiftungen betreuen

Mit ihrem Stiftungsengagement trägt die Stadtsparkasse Düsseldorf insbesondere mit ihrem hauseigenen Kompetenz-Center Stiftungen Verantwortung für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in der Region.

Im Kompetenz-Center Stiftungen werden seit 2006 sowohl bestehende Stiftungen als auch potenzielle Stifter mit Gründungsabsicht durch ein zertifiziertes Team individuell beraten. Die Besonderheit ergibt sich durch die Kombination aus stiftungsspezifischen Bankdienstleistungen und Beratung in Stiftungsmarketing, Fundraising und Projektmanagement. Mit diesem hauseigenen, für Stiftungskunden kostenfreien Zusatzangebot hat man damit deutschlandweit einen neuen Weg in der Stiftungsbetreuung eingeschlagen.

Individuelle Beratung

Durch frühzeitige Strategiegelgespräche und Begleitung während des gesamten Anerkennungsverfahrens fühlen sich potenzielle Stifter schon in der Gründungsphase gut aufgehoben. Man unterstützt durch die Erstellung von Anlagerichtlinien und bietet unter Einbindung von Kapitalmarktspezialisten Vermögensanlagen an, die individuell auf die Vorstellungen der Stiftungen zugeschnitten sind. Besonders nachhaltige Geldanlagen wie z.B. Mikrofinanzfonds werden bereitgestellt, aber auch

innovative Möglichkeiten wie Stifterdarlehen, Spezialfonds oder Unternehmensstiftungen.

Unterstützung beim Fundraising

84 Prozent der Stiftungen erwarten laut einer Umfrage des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands (DSGV) von ihrer Hausbank auch eine Unterstützung beim Fundraising. Diesem Wunsch wird Rechnung getragen, indem gemeinsam mit den Gremienmitgliedern individuelle Konzepte zum Einwerben von Fremdmitteln erarbeitet werden. Anschließend wird auch die konkrete Umsetzung unterstützt. Besonders groß ist die Nachfrage bei der Bildung von Fundraising-Kooperationen. Hier werden erfolgreich Zustiftungen, Spenden und Sponsorings zwischen förderwilligen Privatpersonen oder Unternehmen und Stiftungen vermittelt. Diese Art der Förderbereitschaft steigt derzeit stark an.

Beratung im Stiftungsmarketing

Ein weiterer Mehrwert ergibt sich aus der hauseigenen Beratung im Stiftungsmarketing. Professionelle Internet-Auf-

tritte und Designs werden gestaltet, um den Stiftungen nach innen und außen ein einprägsames und unverwechselbares Image zu verleihen. Alle Aktivitäten werden anschließend in eine durchdachte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit integriert.

Aufbau von Stiftungs-Netzwerken

Das Kompetenz-Center Stiftungen fungiert als Netzwerker, initiiert Partnerschaften und koordiniert Projekte. Zum Service gehört neben dem begleitenden Coaching auch die Information über relevante Neuerungen. Durch die enge Kooperation mit regionalen und nationalen Stiftungen, Behörden und anderen NPO befinden sich die Kunden stets im Mittelpunkt des deutschen Stiftungsgeschehens. Eine gezielte Lobbyarbeit bei Verbänden auf Bundesebene verstärkt die Positionierung zusätzlich.

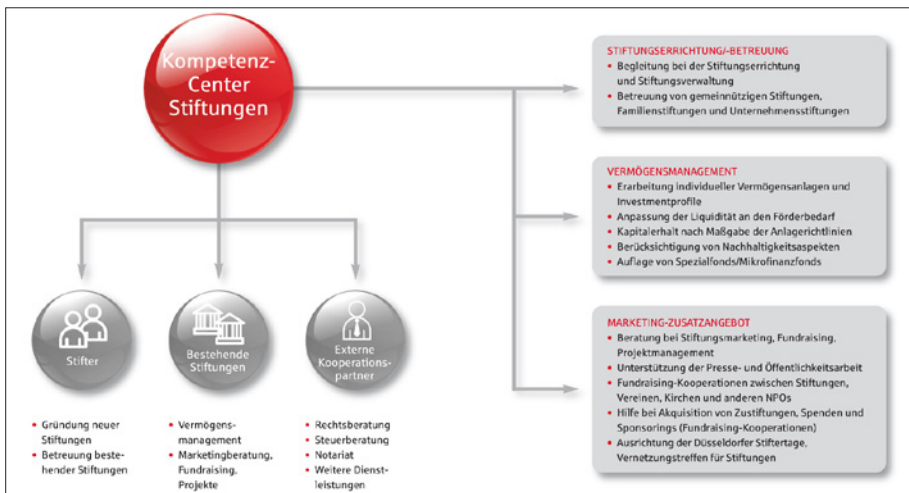
Kooperations-Partnerschaften

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern zahlt sich für die Stiftungen aus. Sie werden in ihrer täglichen Arbeit kompetent und ganzheitlich beraten und bei der Erfüllung ihrer Stiftungszwecke tatkräftig unterstützt. Das Team initiiert und moderiert die Prozesse und gibt vielfältige Kenntnisse aus der langjährigen Erfahrung mit den drei eigenen Stiftungen weiter: von der speziellen Rechnungslegung bis zur Organisation von Kuratoriumssitzungen.

Stiftungs-Veranstaltungen

Abgerundet wird das außergewöhnliche Engagement durch die Ausrichtung von eigenen Stiftungs-Events, z.B. den Düsseldorfer Stiftertagen, die sich wachsender Besucherzahlen erfreuen. Alle zwei Jahre haben Stiftungen hier die Möglichkeit, sich mit Ständen zu präsentieren, Fachvorträge zu besuchen und aktuelle Informationen zu allen Stiftungsthemen zu erfahren. Die zusätzlichen „Vernetzungstreffen für Stiftungen in der Region“ sind eine neue, für den Bankensektor ungewöhnliche Veranstaltungsserie, die bei den Stiftungen sehr beliebt ist, da regelmäßig Gleichgesinnte eingeladen werden. Durch gezielte Moderation werden unterschiedlichste Stiftungen, potenzielle Stifter und Zustifter zu Projekt- und Fundraising-Kooperationen zusammengeführt.

Das Kompetenz-Center Stiftungen agiert zugleich als kompetenter Berater und Koordinator – die positiven Rückmeldungen der Kunden zeigen, dass diese Art der stiftungsspezifischen Betreuung zukunftsweisend ist.



Bei der Stadtsparkasse Düsseldorf werden Stiftungen ganzheitlich beraten und mit dem „Service-Plus“ auch in Sachen „Stiftungsmarketing, Fundraising und Netzwerke“ fit gemacht



Zielsetzungen eines Unternehmens

Ein inhabergeführtes Unternehmen verdankt seinen wirtschaftlichen Erfolg meist der geschickten Führung durch den Inhaber. Eine der schwierigsten unternehmerischen Entscheidungen ist häufig die Nachfolgethematik. Der Unternehmer steht vor neuen Fragestellungen, beispielsweise: Wie kann mein Unternehmen auch nach meiner aktiven Zeit weitergeführt werden, wie schütze ich es vor Zerschlagung und erhalte das Familienvermögen für die nächsten Generationen? Durch ihre auf Dauer angelegte Existenz bietet die Stiftung hier interessante Lösungsansätze.

Darüber hinaus kann das Unternehmen durch eine gemeinnützige Stiftung ergänzt werden, in die sich u.a. Forschung und Entwicklung oder die Nachwuchsförderung auslagern lassen. Durch Herausstellung dieses Engagements erlangt der Unternehmer ein zusätzliches Alleinstellungsmerkmal, das er passgenau in seine eigene CSR-Strategie einfügen kann.

Durch die Beratung von Unternehmern in diesem speziellen Gebiet der Stiftungen kann auch die Sparkasse sich weiter profilieren und den Kunden langfristig binden.

Nachhaltiges Engagement

Das Engagement der Stadtsparkasse Düsseldorf in eigenen Stiftungen kann schon fast als traditionell bezeichnet werden, bereits 1975 wurde die erste Stiftung gegründet. Durch die Mitgründung der BürgerStiftung Düsseldorf erweiterte sich 2006 das Engagement erheblich.

Das Kompetenz-Center Stiftungen ist die logische Fortentwicklung dieser Trends. Das gesamte Stiftungs-Know-how ist an einer Stelle gebündelt und kann auch den Stiftungskunden und solchen, die es werden wollen, zugänglich gemacht werden. Dabei entsteht innerhalb dieses Wachstumsmarktes eine Win-win-Situation. Mittlerweile werden 125 Stiftungen durch die Stadtsparkasse betreut. Dabei ist jede einzelne Stiftung, die sich hier engagiert und durch das Kompetenz-Center beraten wird, ein Werbeträger für die Sparkasse und den Stiftungsgedanken. Hierdurch erlangt das Stiftungsthema im Raum Düsseldorf und Umland eine Eigendynamik, welche der Region gut tut – Corporate Social Responsibility „life“.

Michael Nießen

Leiter Abteilung Institutionelle Kunden und Kompetenz-Center Stiftungen

Jutta Giffels

*Stiftungsbetreuerin Gründungen, Fundraising, Stiftungsmarketing, Projektmanagement
Kompetenz-Center Stiftungen der Stadtsparkasse Düsseldorf*



Ein möglichst langes, selbstbestimmtes Leben in den eigenen vier Wänden, das ist der Wunsch der meisten Senioren und wird mit dem Projekt CuxViTA unterstützt. Corbis

CUXVITA – BUNDESMODELLVORHABEN „ALTERSGERECHT UMBAUEN“

Häuser für das ganze Leben

In dem einzigartigen Bundesmodellvorhaben „CuxViTA“ unter Federführung der Stadtsparkasse Cuxhaven sollen Beratung und Unterstützung bei altersgerechten Umbaumaßnahmen geboten werden. Damit wird ein Beitrag zur seniorenfreundlichen Stadt geleistet.

Cuxhaven liegt an der Mündung der Elbe in die Nordsee und hat direkt vor seiner Haustür das zum UNESCO-Weltkulturerbe zählende Wattenmeer.

Jährlich übernachten mehr als drei Millionen Gäste im größten deutschen Seebad. Wirtschaftlich hat sich Cuxhaven in den letzten Jahren zum europaweit am weitesten entwickelten Produktionsstandort für Offshore-Windenergie entwickelt. Es werden weiter erhebliche Anstrengungen unternommen, um diesen Vorsprung auszubauen.

Demografischer Wandel in Cuxhaven

Der demografische Wandel jedoch ist schon lange in Cuxhaven angekommen. Diese Entwicklung der Bevölkerungsstruktur ist überdurchschnittlich und

schon weit fortgeschritten. Seit 1990 hat die Einwohnerzahl um 7,5 Prozent abgenommen. Inzwischen ist fast jeder vierte Cuxhavener (13700 Einwohner) 65 Jahre oder älter.

Damit gewinnt die Gruppe der Senioren in unserer Stadt immer mehr an Bedeutung. Sie ist die einzig stabile Nachfragegruppe am Wohnungsbaumarkt, deren Anteil bei rückläufigen Bevölkerungszahlen zunimmt. Da es in Cuxhaven nur einen geringen Anteil an altersgerechten Wohnungen gibt, ist abzusehen, dass der Bedarf erheblich steigen wird.

Prämiertes Projekt CuxViTA

Es wurde ein Netzwerk gegründet, das sich mit den Fragen „Neue Wohnformen für Senioren“ und „Altersgerechter Um-