

Do not distribute!
Nur zu persönlichen Verwendung!

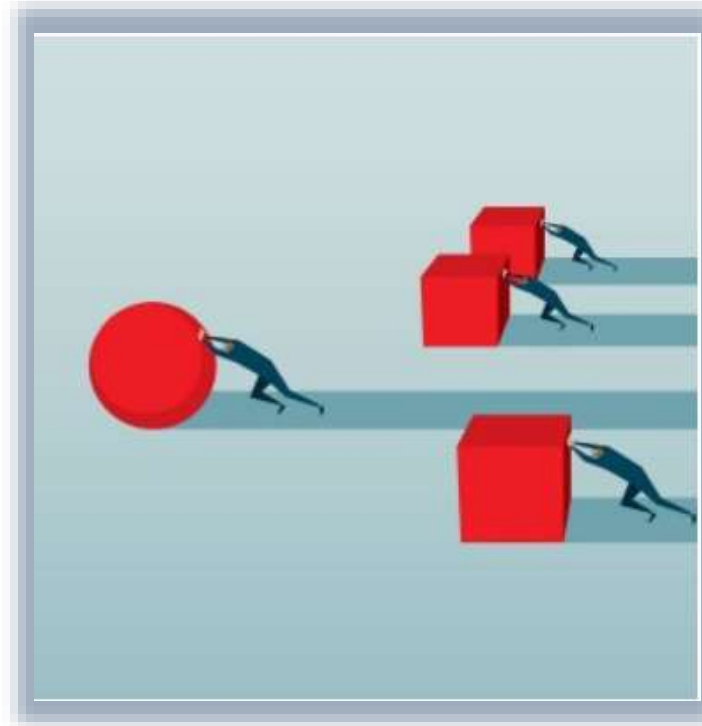


Innovation und
Optimierung vorantreiben
– wie geht das?
Gedanken zur Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Christian Berg
Düsseldorf, 18. September 2024

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

Was ist eine Innovation?



Innovation = Erfindung + Markt-Erfolg

Innovation oft nur möglich durch klare Vision und großen Druck.

Visionäre Führung

- Perfektion: von Mitarbeitenden höchster Einsatz abverlangt
- Produktzentriertheit: Konzentration auf Endprodukt in jedem Detail

Herausfordernder Führungsstil

- Hohes Tempo, großer Druck: Extrem hohe Erwartungen
- Sehr lange Arbeitszeiten, anspruchsvolles Arbeitsumfeld
- Unverblümete, harte Kommunikation, wenn Erwartungen nicht erfüllt
- Führungsstil ansteckend und motivierend, aber auch belastend und demotivierend

Resilienz

... die Fähigkeit eines Systems, Störungen zu verkraften und sich so zu verändern, dass die wesentlichen Funktionen, die grundlegende Struktur, die Identität und die Rückkopplungsmechanismen aufrecht erhalten bleiben.

Robust

grundlegenden Funktionen auch unter Störung aufrechterhalten.

Anpassungsfähig

System kann sich an verändernde Umweltbedingungen anpassen

Warum sind wir nicht resilienter?

- Effizienz- bzw. Kostenoptimierung:
 - Profitmaximierung (global sourcing)
 - Hohe Spezialisierung /geringe Fertigungstiefen
 - Abbau von Überkapazitäten /Puffern /Redundanzen
 - Monokulturen
- Ignorieren von Frühindikatoren
- Starke Vernetzung

Antifragilität

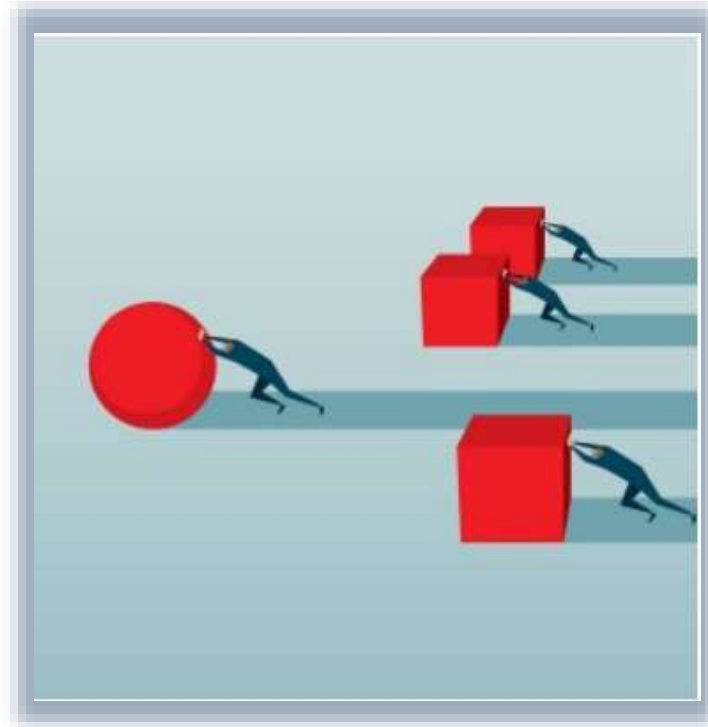
Fragil: Etwas, das unter Druck zerbricht oder geschädigt wird.

Robust/resilient: Etwas, das Druck widersteht (aber sich nicht verbessert)

Antifragil: Etwas, das durch Druck, Chaos oder Stress *besser* wird.

Aber: weiß man das im Voraus?

Nachhaltigkeit beeinflusst Markterfolg!



Nachhaltigkeit beeinflusst den Markterfolg!

- Kundenerwartungen?
- Gesellschaftliche Trends? Was wird „cool“ sein?
- Regulatorischer Rahmen?
- Verfügbarkeit von Ressourcen?
- Fach- /Führungskräfte /„War for talents“?
- Globale öko-soziale Herausforderungen? (z.B. Klimawandel, Migration)?
- ...

Innovation = Erfindung + Markt-Erfolg

Innovation bei Produkten

Fleischersatzprodukte stark im Wachsen!



- 90 % weniger Treibhausgase
- 46 % weniger Energie
- 99 % geringerer Einfluss auf Wasserknappheit
- 93 % weniger Flächenverbrauch

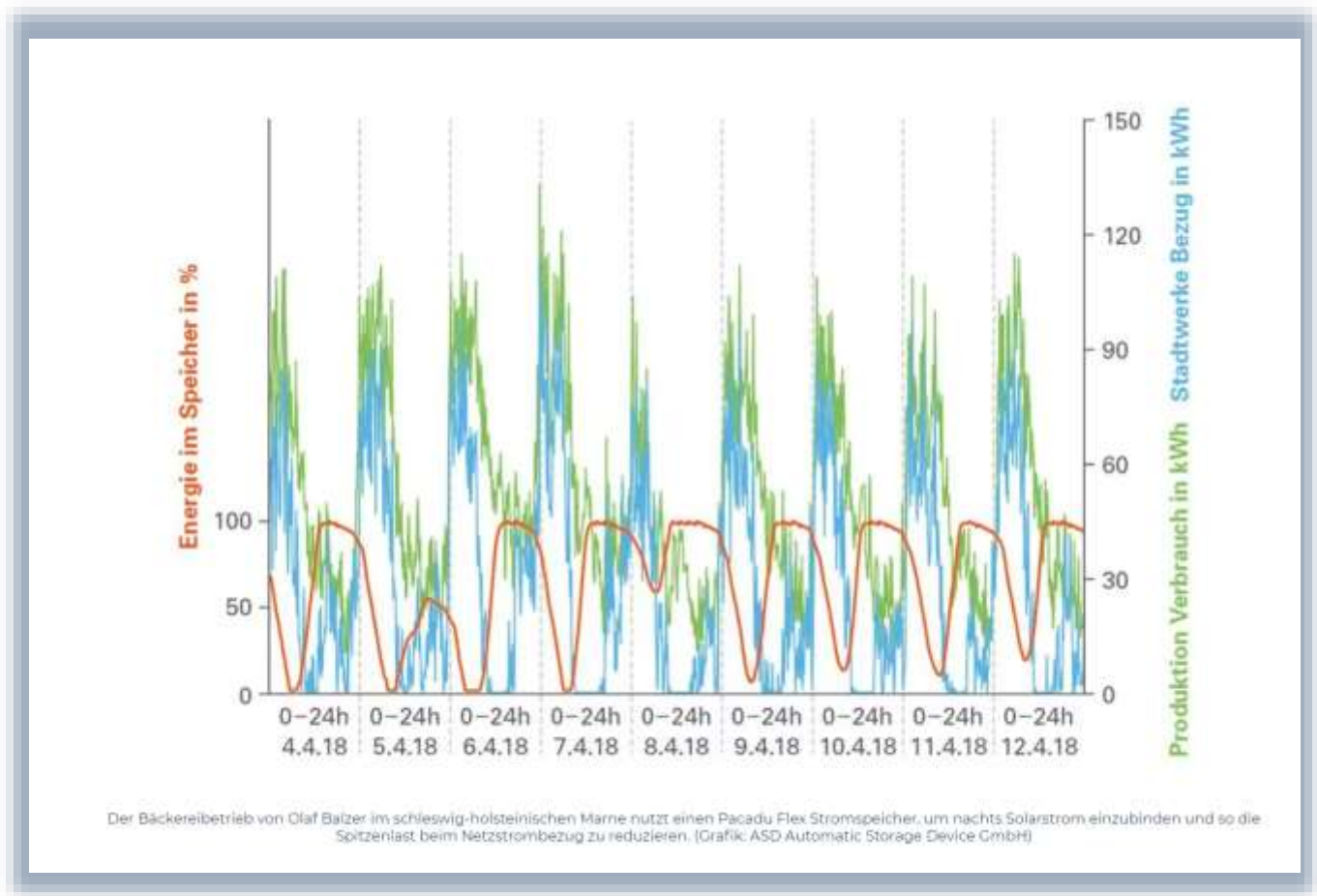
Umsatz

- 2016 USD 4 Mio
- 2018 USD 37 Mio
- 2020 USD 406 Mio

Rügenwalder Mühle: Fleischverarbeitung seit 200 Jahren,
2021 mehr Umsatz mit Fleischersatz- als mit Fleischprodukten.

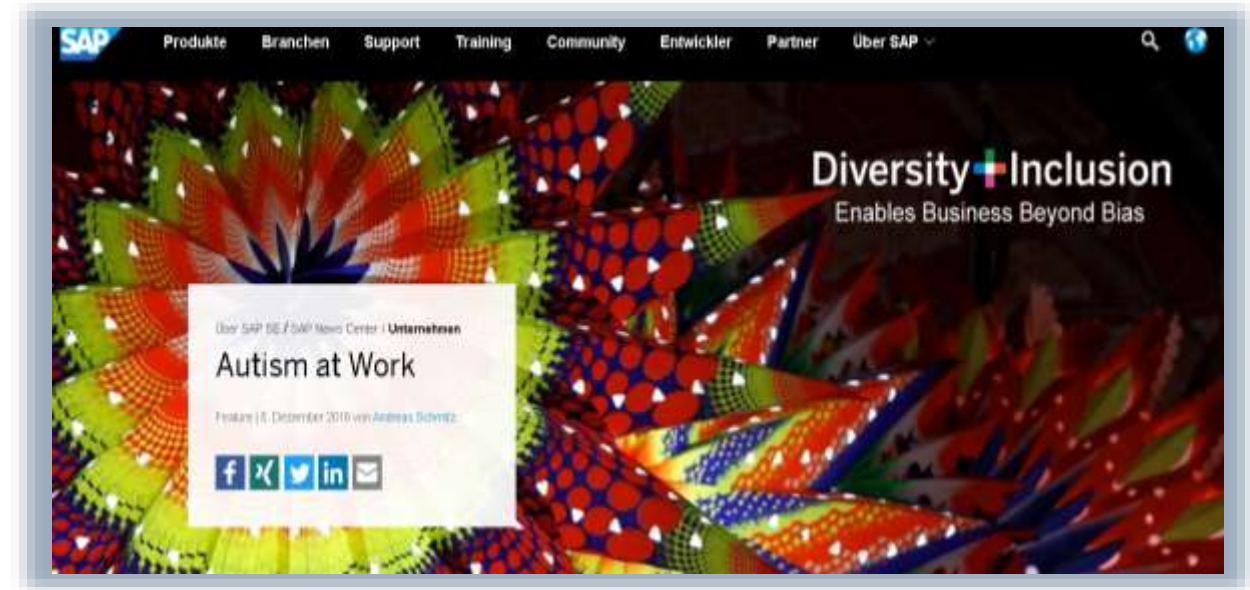
Innovation bei Prozessen: Dekarbonisierung – Keine Frage der Größe!

Bäckerei nutzt Stromspeicher aus PV-Anlage zur Reduzierung der Spitzenlast



Quelle: <https://www.energie-experten.org/erneuerbare-energien/oekostrom/stromnetz/lastmanagement#c44402>, Zugriff 09.10.2022

Innovation im Personalwesen: Diversity Management bedeutet Verantwortung UND Chance



... denn Diversität verbessert Wettbewerbsfähigkeit



RELATED EXPERTISE: DIVERSITY & INCLUSION, PEOPLE & ORGANIZATION, LEADERSHIP

The Mix That Matters

Innovation Through Diversity

26 APRIL 2017
By Ilodir Lorenini, Nicole Vogt, Karin Schettelig, Annika Zawadzki, Isabelle Welpe, and Prisca Brosi

McKinsey & Company

Companies with the most ethnically/culturally diverse boards worldwide are 43% more likely to experience higher profits.

Diversifizieren ist eines der wichtigsten Mittel zur Verbesserung der Widerstandsfähigkeit - von der Landwirtschaft bis zum Top Floor, von den Lieferketten bis zum Portfoliomanagement.

Source: links:
https://twitter.com/HNeumannMEP/status/978636516074442752?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E978636516074442752%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.merkur.de%2Fpolitik%2Fseehofers-bundes-maenner-ministerium-im-netz-hagelt-es-kritik-zr-9733361.html; rechts: <https://www.bcg.com/de-de/publications/2017/people-organization-leadership-talent-innovation-through-diversity-mix-that-matters.aspx>, McKinsey 2017

Innovation von Geschäftsmodell: Wer braucht schon eine Waschmaschine?? Nutzen statt Besitzen!



Ökologische Vorteile:

- Langlebig
- Auf- /Umrüstbar
- Rezyklierbar
- Ressourceneffizient

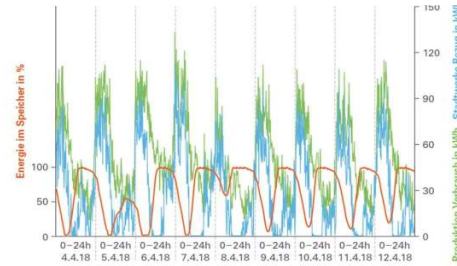
Vorteile für Unternehmen:

- Bessere Kundenbindung
- Kontinuierliche Erträge

Viel Innovationspotential durch Nachhaltigkeit!



Produkte



Prozesse



Geschäftsmodell

Bzgl. Klima, Kreislauf, Wasser, Natur, ...neu denken.

Fazit

- Unternehmen müssen sich der Herausforderung der Nachhaltigkeit stellen
- Zu starker Fokus auf Kostenersparnis und Effizienzgewinne hat Anfälligkeit erhöht
- Wichtig ist, Trends der Nachhaltigkeit zu erkennen und Nachhaltigkeit als Innovationstreiber zu verstehen, für Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle, zum Ressourcenschutz, zur Kreislaufwirtschaft und für neuen Umgang mit Mitarbeitenden!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Christian Berg
E info@christianberg.net
W www.christianberg.net



CHRISTIAN BERG

SUSTAINABLE ACTION

Overcoming
the Barriers

Routledge Studies in Sustainability



Der Club of Rome hat dies Buch als neuen Bericht ausgezeichnet, die Friedrich-Ebert-Stiftung für das Politische Buch 2021 nominiert.

Weitere Informationen:

- [Virtuelle Pressekonferenz](#) zur Buch-Vorstellung
- [Vortrag bei der Handwerkskammer Münster](#)
- [Is Sustainability utopian?](#) Lecture at the International Alliance of Societies for a Sustainable Future
- [Warum sind wir nicht nachhaltiger?](#)
- [Pressemitteilung](#) zum neuen Buch
- Was hat [Wasserkochen mit Nachhaltigkeit](#) zu tun?
- Zum Problem der [Nachhaltigkeitsziele](#)

Christian Berg

IST NACHHALTIGKEIT UTOPISCH?

Wie wir Barrieren überwinden
und zukunftsfähig handeln



Der neue Bericht
an den Club of Rome

